

Virginie BOURGEOUX
Web développeur
Conseil en ergonomie et référencement naturel
Accompagnement d'édition de contenu

SIRET : 535 131 981 000 32

Rennes, le 16/01/2017

Déclaration d'activité de formatrice enregistrée
sous le numéro 53 56 09074 56 auprès du préfet
de Région de Bretagne.

À l'attention de :

1 place Saint Nicodème
À la mairie
56380 MONTENEUF

0(+33)6.82.85.54.75

devis n°

virginiebourgeaux@yahoo.fr

<http://webrealis.net>

Formation : Connaissance et Maitrise des outils de Communication Web

Niveau 1 : Initiation : « *J'ai déjà un Facebook, je veux un site internet mais je ne sais pas vraiment pourquoi.* »

Public concerné : Artiste, compagnie, collectif, intermittents, entrepreneur néophyte et n'ayant pas encore l'occasion ou très peu d'administrer un outil de communication numérique plus complexe qu'un profil social et évoluant dans les domaines de l'art, la culture et la production raisonnée.

Format : Formation collective ou individuelle suivant les sessions et les besoins des stagiaires

Objectifs :

Clarifier le vocabulaire et les enjeux du web

Définir ensemble les besoins en contenu et en structure web

Aider dans les choix de mise en place du plan de communication web.

Tarifs :

280€/j T.T.C.

ou 40€/h T.T.C.

Sous réserve d'ajustements dus à une demande spécifique à déterminer lors de l'entretien préalable à la formation.

TVA. non applicable, art. 293 B du CGI., sous réserve d'acceptation de la prise en charge

Prise en charge :

Voir les modalités de financements disponibles pour chaque statut.

Informations Pratiques (durée, dates, horaires, lieux) : 7h au moins (soit 1j)

A définir à chaque session en fonction des capacités des stagiaires

Animation : Virginie Bourgeaux (développeur et responsable de projets web depuis 11 ans, formatrice et professeur de web

Virginie BOURGEOUX

Web développeur

Conseil en ergonomie et référencement naturel

Accompagnement d'édition de contenu

1 place Saint Nicodème

À la mairie

56380 MONTENEUF

SIRET : 535 131 981 000 32

Déclaration d'activité de formatrice enregistrée
sous le numéro 53 56 09074 56 auprès du préfet
de Région de Bretagne.

0(+33)6.82.85.54.75

virginiebourgeaux@yahoo.fr

<http://webrealis.net>

Rennes, le 16/01/2017

À l'attention de :

devis n°

depuis 4 ans et accompagnatrice de mise en œuvre de projets web depuis 5 ans)

Pré-requis :

Le stagiaire doit être muni d'un ordinateur personnel.

Le stagiaire doit indiquer au préalable s'il a des lacunes dans l'outil informatique en général (explorateur, navigateur, boîte email, sauvegarde de fichiers depuis un support externe ...), en fonction de ces difficultés, une mise à niveau pourra être préconisée.

Le stagiaire doit avoir, par devers lui, lors de sa formation toutes informations et tous documents - numériques ou non - utiles à la compréhension de ce qu'il souhaite communiquer et tout ce qu'il souhaite transmettre via les vecteurs numériques de communication.

Pour ex : logo, visuels type flyer, affiches, plaquettes, photos, vidéo, prises de son, objets dérivés, coupures de presse ...

Outils pédagogiques et techniques :

Documents de questionnements et de réflexions autour des enjeux de la communication numérique.

Rendus : A l'issue de cette formation, le stagiaire aura un ensemble de réponses et de choix à disposition afin d'avancer dans la communication web et la mise en œuvre d'un outil web ainsi qu'un plan voir une schématisation de l'outil à mettre en place.

Virginie BOURGEOUX

Web développeur

Conseil en ergonomie et référencement naturel

Accompagnement d'édition de contenu

1 place Saint Nicodème

À la mairie

56380 MONTENEUF

SIRET : 535 131 981 000 32

Déclaration d'activité de formatrice enregistrée
sous le numéro 53 56 09074 56 auprès du préfet
de Région de Bretagne.

0(+33)6.82.85.54.75

virginiebourgeaux@yahoo.fr

<http://webrealis.net>

Rennes, le 16/01/2017

À l'attention de :

devis n°

Détails et déroulé de la formation :

1) Quels sont les différents outils web existants et leur rôle dans la communication numérique ?

Définition – Exemples - Capacités techniques

Compétences à acquérir : savoir choisir un outil adapté mais aussi savoir formuler des besoins en communications numériques afin de choisir le meilleur outil.

2) Enjeux du web et intérêt à mettre un outil web en œuvre pour votre activité ?

Réflexions et questionnements

Compétences à acquérir : savoir évaluer son temps disponible et celui nécessaire à la mise en œuvre et à jour d'un outil web et savoir prioriser les choix.

3) Le nom de domaine et la 1ère vision de l'outil par l'internaute

Ce que les moteurs de recherche voient

Ce que les visiteurs voient avant de voir le site et pourquoi ils y accèderaient

Ce que les visiteurs retiennent et comment ils reviendront

Ce qu'il ne faut pas négliger au départ

Compétences à acquérir : connaître les éléments techniques impactant dans le référencement naturel, les us et coutumes numériques et savoir formuler son contenu en fonction des résultats de référencement ciblés.

4) Recensement et mise en forme du contenu quelle que soit la structure finale envisagée

Gestion des médias et textes.

Mise en forme des visuels

Édition des différents textes possibles.

Compétences à acquérir : connaître les impératifs techniques liés à la réalisation de contenus suivants les outils ciblés.

Virginie BOURGEOUX

Web développeur

Conseil en ergonomie et référencement naturel

Accompagnement d'édition de contenu

1 place Saint Nicodème

À la mairie

56380 MONTENEUF

SIRET : 535 131 981 000 32

Déclaration d'activité de formatrice enregistrée
sous le numéro **53 56 09074 56** auprès du préfet
de Région de Bretagne.

0(+33)**6.82.85.54.75**

virginiebourgeaux@yahoo.fr

<http://webrealis.net>

Rennes, le 16/01/2017

À l'attention de :

devis n°

5) Plan de l'outil envisagé et ergonomie des données recensées

Priorisation de ces données

Répartition des médias

Recherche les besoins d'accès à ces données

Compétences à acquérir : connaître les bases de l'ergonomie web, savoir analyser une proposition d'identité graphique et pouvoir choisir une fonctionnalité ou une navigabilité.

6) L'intégration de l'outil web dans son contexte technique ?

Les différents acteurs qui rendent l'outil accessible en ligne (vocabulaire et fonction de chacun)

Les différentes démarches et leur issue

Les techniques utilisées possibles

Compétences à acquérir : savoir qui contacter, pourquoi, quoi demander et comment afin de faire réaliser un outil que l'on ne saurait faire soit même.

7) Les bases du référencement naturel

Définition et besoins techniques

Compétences à acquérir : connaître les us et coutumes du référencement et savoir comment mettre en place une veille technologique et pour quoi.